

1. Wizja

Nasza wizja *petanque* w Polsce to wizja sportu ogólnodostępnego, a jednocześnie respektującego zasady obowiązujące w sporcie profesjonalnym. Sądzymy, że w przypadku *petanque* jest możliwa organizacyjna i praktyczna synteza rywalizacji na wysokim poziomie z rekreacją i upowszechnianiem gry jako wartościowego sposobu spędzania wolnego czasu. Naszym strategicznym celem jest osiągnięcie w perspektywie 10 lat poziomu rozwoju *petanque* w Polsce porównywalnego z takimi krajami, jak Niemcy czy Szwecja zrzeszającymi w swoich strukturach kilka tysięcy graczy. Z jednej strony w naszej wizji mieści się budowa systemu współzawodnictwa i szkolenia sportowego, który pozwoli nam wychowywać zawodników światowego formatu, osiągających sukcesy na arenie międzynarodowej, z drugiej natomiast dążymy do rozwoju *petanque* jako sportu rozpoznawalnego i uprawianego rekreacyjnie przez wszystkie pokolenia Polaków, będącego ich pasją, sposobem na zdrowe i aktywne życie oraz przestrzenią społecznej integracji.

2. Misja

Misją PFP-PZS jest popularyzacja, promowanie i rozwój *petanque* poprzez organizowanie współzawodnictwa sportowego oraz imprez o charakterze otwartym na terenie Polski. Swoją misję realizujemy opierając się na egalitarnym, międzypokoleniowym i prorodzinnym wymiarze naszej gry, włączającym w proces integracji społecznej i rywalizacji sportowej także osoby niepełnosprawne.

Naszej misji przyświecają w szczególności takie wartości, jak:

- PASJA I POŚWIĘCENIE w pracy na rzecz rozwoju *petanque*
- RESPEKTOWANIE STANDARDÓW zarządzania sportem
- TRANSPARENTNOŚĆ w działaniu
- OBIEKTYWIZM I RÓWNE TRAKTOWANIE naszych partnerów
- OTWARTOŚĆ na wszystkich, którzy chcą uprawiać i rozwijać *petanque*
- KONCYLIACYJNOŚĆ i polubowne rozwiązywanie konfliktów i sporów
- PARTNERSTWO i wzajemne zrozumienie w relacjach z naszymi członkami oraz innymi organizacjami i podmiotami

3. Diagnoza stanu rozwoju petanque w Polsce

Początki *petanque* w Polsce sięgają lat powojennych, kiedy do kraju wracali z Francji polscy repatrianci, osiedlający się głównie na Dolnym Śląsku. W latach siedemdziesiątych i osiemdziesiątych XX wieku grą zainteresowały się ich rodziny oraz sąsiedzi. Pierwszym stowarzyszeniem, zrzeszających graczy w *petanque*, było powstałe 25 sierpnia 1999 Towarzystwo Miłośników *Pétanque* w Myślenicach. 10 listopada 2002 przedstawiciele sześciu klubów i stowarzyszeń z Wrocławia, Jedliny Zdrój, Wałbrzycha oraz Żywca opracowali statut organizacyjny i powołali Polską Federację *Pétanque*. W 2003 roku Polska po raz pierwszy wzięła udział w Mistrzostwach Świata w *Pétanque* oraz zorganizowała turniej o tytuł Mistrza Polski. W rozgrywkach na poziomie mistrzowskim polscy juniorzy dwukrotnie stawali na podium: w 2003 roku Jędrzej Śliż zdobył brązowy medal w konkurencji strzału precyzyjnego podczas Mistrzostw Świata w Brnie. Dziewięć lat później Paweł

Pieprzyk zdobył złoty medal w tej samej konkurencji podczas Mistrzostw Europy Juniorów rozgrywanych w Gandawie. W 2016 roku Katarzyna Błasiak zdobyła brązowy medal Mistrzostw Europy w Halmstadt w kategorii gry singlowej kobiet. W tej samej kategorii dwa lata później w Savigliano zajęła drugie miejsce w Europie.

Liczba licencji zawodniczych wydanych przez Polską Federację *Petanque* do początku roku 2019 to ponad 1700, corocznie przybywa około 100 nowych graczy. Liczba uprawiających w Polsce *petanque* okazjonalnie i rekreacyjnie szacowana jest na kilkanaście tysięcy. Przyrost liczby graczy, choć zauważalny i stały, nie spełnia jednak pokładanych oczekiwań i nadziei środowiska.

Kluby zrzeszone w PFP-PZS dysponują kilkunastoma obiektami zaprojektowanymi lub przystosowanymi do organizacji turniejów *petanque*. Ponadto istnieje w kraju kilkadziesiąt miejsc do rekreacyjnego uprawiania naszej dyscypliny. Zawody mogą się także odbywać w alejkach parkowych i na skwerach o odpowiedniej nawierzchni. Do związku należy 37 klubów sportowych, obserwujemy wzrost na poziomie jednego - dwóch klubów rocznie wstępujących do federacji. Tu także zatem rodzi się potrzeba bardziej dynamicznej i ekspansywnej polityki promocyjnej ze strony PFP, zmierzającej do powiększenia kręgu oddziaływania i przyciągania nowych członków.

Przyjmuje się, że duży wpływ na ograniczone zaangażowanie Polaków w uprawianie sportu w ogóle ma jeden z najniższych wskaźników aktywności fizycznej w czasie wolnym wśród obywateli państw członkowskich Unii Europejskiej oraz obiektywne czynniki makroekonomiczne – relatywnie niski na tle Zachodu poziom zamożności gospodarstw domowych oraz tzw. zjawisko społeczeństwa „na dorobku”, co czyni Polaków jednym z najwięcej pracujących społeczeństw na kontynencie. Zaznaczyć należy, że na tym polu z każdym kolejnym rokiem stopniowo zachodzą korzystne zmiany w postaci dobrze rozumianej mody na aktywne spędzanie wolnego czasu, co stwarza szansę na rozwój takich dyscyplin, jak *petanque*.

W krajach bardziej zaawansowanych w rozwoju *petanque* główną rolę w promocji i rozwoju dyscypliny odgrywa wsparcie ze strony samorządów oraz innych instytucji publicznych. W Polsce proces ten dopiero się rozpoczyna. Niebagatelne znaczenie w tym zakresie ma uzyskany przez PFP status Polskiego Związku Sportowego. Związana z tym możliwość pozyskania środków zewnętrznych z przeznaczeniem na rozwój infrastruktury oraz szkolenia graczy, trenerów i sędziów owocuje popularyzacją gry oraz podniesieniem umiejętności zawodników.

Wykształcone już dobre praktyki popularyzacji dyscypliny wskazują, iż kluczowe wydaje się organizowanie szkoleń i pokazów adresowanych do różnych środowisk połączonych ze stopniowym włączaniem nowych graczy do struktur klubowych. Atutem dyscypliny jest jej niewątpliwa atrakcyjność społeczna, związana z wizerunkiem gry integrującej, międzypokoleniowej, znoszącej ograniczenia w zakresie płci, wieku, siły i wytrzymałości fizycznej. *Petanque* w Polsce może liczyć zatem na przychylność mediów - zarówno prasy, jak i telewizji.

4. Analiza SWOT dla strategii rozwoju *petanque* w Polsce do 2022 r.

Mocne strony (czynniki wewnętrzne)	Słabe strony (czynniki wewnętrzne)
<p>Możliwość uprawiania <i>petanque</i> na każdym etapie życia - praktycznie niezależnie od kondycji fizycznej.</p> <p>Możliwość rywalizacji międzypokoleniowej i graczy o różnych umiejętnościach.</p> <p>Zauważalny wzrost liczby uprawiających <i>petanque</i> w Polsce.</p> <p>Relatywnie duża frekwencja kobiet w imprezach i strukturach <i>petanque</i>.</p> <p>Względnie niskie koszty uprawiania <i>petanque</i> (sprzęt, licencje).</p> <p>Institutionalne i prawne ramy funkcjonowania PFP-PZS.</p> <p>Dostępność funkcjonalnych narzędzi informatycznych (oprogramowanie, strona internetowa).</p> <p>Rozwój programu szkolenia kadry narodowej.</p> <p>Wzrost ilości turniejów oraz imprez <i>petanque</i> w Polsce.</p> <p>Osiąganie wysokich wyników sportowych przez reprezentantów Polski w międzynarodowym współzawodnictwie sportowym.</p>	<p>Duża czasochłonność gry w <i>petanque</i>. Wysokie koszty podróży na turnieje.</p> <p>Niezadawalający poziom rozwoju infrastruktury, zwłaszcza "zimowej".</p> <p>Mała popularność <i>petanque</i> wśród dzieci i młodzieży.</p> <p>Niedostateczna liczba instruktorów i trenerów organizujących zajęcia wprowadzające do gry.</p> <p>Znikoma obecność <i>petanque</i> w szkołach.</p> <p>Niska "medialność" - <i>petanka</i> dla mediów jest atrakcyjna jako zjawisko społeczne, relacja z imprez sportowych jest zadaniem dużo trudniejszym.</p>
Szanse (czynniki zewnętrzne)	Zagrożenia (czynniki zewnętrzne)
<p>Wizerunek <i>petanque</i> jako dyscypliny sprzyjającej kontaktom społecznym oraz integracji.</p>	<p>Wizerunek <i>petanque</i> jako dyscypliny nudnej, niewymagającej wysiłku fizycznego i skierowanej głównie do osób starszych. Konkurencja ze strony innych dyscyplin</p>

<p>Atrakcyjność dyscypliny dla potencjalnych sponsorów.</p> <p>Stopniowe bogacenie się społeczeństwa i wzrost aktywności fizycznej Polaków.</p> <p>Wzrost świadomości społecznej związanej z koniecznością prowadzenia aktywnego i zdrowego stylu życia.</p> <p>Wzrost znaczenia promocji i rozwoju aktywności fizycznej (rekreacji ruchowej) w polityce władzy publicznej.</p>	<p>sportu i form aktywnego spędzania czasu wolnego – tańszych, bardziej dostępnych lub popularnych w Polsce.</p> <p>Wstrzymanie dotacji ze środków publicznych.</p>
---	---

5. Cele strategii i działania służące ich realizacji

A. Rozwój systemu współzawodnictwa sportowego

- Organizacja zawodów rangi mistrzowskiej (Mistrzostw Polski oraz Pucharów) dla wszystkich kategorii wiekowych zawodników
- Organizacja zawodów w ramach Centrope Cup – rywalizacji drużyn z krajów Europy Centralnej
- Stymulowanie organizacji na terenie kraju jak największej liczby turniejów w kategorii OPEN zaliczanych do rankingu prowadzonego przez PFP
- Organizacja cyklu turniejów juniorskich - Grand Prix Polski Juniorów
- Organizacja turniejów dla zawodników w kategorii młodzieżowej
- Prowadzenie Rankingu PFP w kierunku stymulowania współzawodnictwa sportowego wśród graczy i klubów
- Zorganizowanie w perspektywie 5 lat turnieju rangi Mistrzostw Europy lub Mistrzostw Świata
- Wzrost ogólnej populacji zawodników w kategoriach juniorskiej i młodzieżowej uczestniczących w rozgrywkach rankingowych na poziomie 10% rocznie
- Wzrost liczby zawodników w kategoriach juniorskiej i młodzieżowej zarejestrowanych w klubach na poziomie 10% rocznie
- Wspieranie udziału reprezentacji Polski w zawodach rangi ME i MŚ

B. Rozwój systemu szkolenia sportowego

- Podnoszenie poziomu sportowego i szkoleniowego kadry narodowej – poprawa wyników w rywalizacji międzynarodowej
- Zwiększenie liczby szkoleń zawodników kadry narodowej poprzez organizację zgrupowań krajowych i zagranicznych – także w okresie zimowym
- Zapewnienie udziału zawodnikom kadry narodowych w różnych kategoriach wiekowych w zawodach mistrzowskich i najważniejszych zawodach zagranicznych
- Obiektywizacja procesu selekcji oraz opracowywanie transparentnych i gwarantujących równe szanse kryteriów powoływania do kadry oraz reprezentacji narodowej
- Opracowanie standardów szkoleń dla nauczycieli wychowania fizycznego

C. Rozwój infrastruktury sportowej

- Wspieranie rozwoju i utrzymania infrastruktury we współpracy z innymi podmiotami
- Prowadzenie akcji informacyjnych i promocyjnych adresowanych do samorządów o korzyściach płynących z inwestowania w infrastrukturę *petanque*
- Promowanie budowy ogólnodostępnych i komunalnych obiektów, w tym w szczególności obiektów krytych, umożliwiających prowadzenie treningów i rozgrywek w okresie zimowym

D. Promocja i upowszechnianie

- Prowadzenie akcji promocyjnych adresowanych do kobiet, seniorów (+50) i juniorów we współpracy z innymi podmiotami
- Wspieranie klubów w organizowaniu współzawodnictwa w wymiarze sportowym i rekreacyjnym
- Promowanie *petanque* w mediach jako sportu oraz rekreacji dostępnych dla wszystkich grup społecznych i wiekowych.
- Tworzenie wizerunku *petanque* jako aktywnej formy spędzania wolnego czasu, a jednocześnie dyscypliny sportowej
- Współpraca z mediami w zakresie prowadzenia programów promujących *petanque* w Polsce
- Wspieranie lub organizowanie projektów promocyjnych ukierunkowanych na prowadzenie ogólnodostępnych zajęć inicjujących "przygodę z *petanque*"

E. Szkolenie i doskonalenie zawodowe kadr dla potrzeb rozwoju *petanque*

- Opracowanie i wdrożenie systemu kwalifikacji (certyfikacji) instruktorskich i trenerskich
- Organizowanie szkoleń dla instruktorów i trenerów
- Opracowywanie materiałów dydaktycznych i metodycznych do prowadzenia zajęć na dla instruktorów i trenerów
- Organizowanie szkoleń sędziowskich.
- Organizowanie szkoleń dla kierowników zawodów

F. Rozwój i wdrażanie technologii informatycznych

- Rozwój infrastruktury informatycznej, aktualizacja i modernizacja oprogramowania służącego do przeprowadzania turniejów oraz przetwarzania danych
- Wykorzystanie zaawansowanego oprogramowania dla celów szkoleniowych
- Zapewnienie bezpieczeństwa i prywatności danych osobowych użytkowników

G. Bezpieczeństwo finansowe

- Zapewnienie samodzielności i płynności finansowej związku bez zwiększania obciążeń dla klubów
- Pozyskiwanie sponsorów i zawieranie z nimi długoterminowych umów
- Realizowanie wytycznych i oczekiwań MSiT w zakresie merytorycznym organizacyjnym kierowanych pod adresem polskich związków sportowych

- Pozyskiwanie środków we współpracy z samorządami

6. Główne mechanizmy monitorowania realizacji strategii (kluczowe wskaźniki efektywności)

A. Kryterium ilościowe - promocja, popularyzacja i upowszechnianie *petanque*

- Wzrost ogólnej populacji zarejestrowanych i aktywnych graczy w Polsce na poziomie min. 5% rocznie.
- Wzrost ilości klubów zrzeszonych w PFP na poziomie 2-3 klubów rocznie

B. Kryteria jakościowe – rozwój sportu wyczynowego i współzawodnictwa sportowego

Realizacja wymiernych i obiektywnych rezultatów sportowych przez zawodników kadry narodowej w zależności od płci, statusu zawodniczego oraz kategorii wiekowej w oparciu o osiągnięcia uzyskiwane we współzawodnictwie sportowym w latach 2019-2022. Prognoza uwzględni dotychczasową dynamikę rozwoju poziomu sportowego kadry narodowej.

SENIORZY - ZADANIA WYNIKOWE NA ROK 2019

L.p.	TERMIN	Miejsce zawodów	STARTY GŁÓWNE (MŚ, ME)	Planowane miejsce
1	02-05-maja	Hiszpania	MŚ single kobiet	9 do 16
2	02-05-maja	Hiszpania	MŚ single mężczyzn	16 do 24
3	02-05-maja	Hiszpania	MŚ dubletów kobiet	9 do 16
4	02-05-maja	Hiszpania	MŚ dubletów mężczyzn	16 do 24
5	02-05-maja	Hiszpania	MŚ dubletów par mieszanych	16 do 24
6	19-22 września	Bułgaria	ME mężczyzn (triplety)	9 do 16
7	9-22 września	Bułgaria	ME mężczyzn (strzał precyzyjny)	9 do 16
8	08-11 listopada	Kambodża	MŚ kobiet (triplety)	9 do 16
9.	08-11 listopada	Kambodża	MŚ kobiet (strzał precyzyjny)	9 do 16

W kolejnych latach zakładamy progres do poziomu miejsc 1-8 w 1/3 z powyższych kategorii w roku 2022.



JUNIORZY - ZADANIA WYNIKOWE

MŚ Juniorów 2019 - miejsca 24-32
MŚ Juniorów 2021 - miejsca 16-24
MŚ Juniorów 2022 - miejsca 16-24
MŚ Juniorów w strzale - miejsca 1-16

ME 2020 - miejsca 9-16
ME 2022 - miejsca 1-8
ME w strzale - miejsca 1-8

MŁODZIEŻOWCY - ZADANIA WYNIKOWE

ME 2019-2020 - miejsca 13-16
ME 2021-2022 - miejsca 1-8
ME 2021-2022 w strzale - miejsca 1-4

7. Ramy czasowe

Za ramy czasowe strategii przyjęto jeden czteroletni cykl wyborczy obowiązujący z PFP, który zakończy się w 2022 roku.

8. Ramy finansowe

Ramy finansowe określa budżet PFP oraz budżety klubów wchodzących w jej skład. Jego wysokość jest zatem zmienna - uzależniona zarówno od ilości klubów, jak i dotacji zewnętrznych.

W oparciu o analizę budżetową ostatnich kilku lat przyjmuje się ramy budżetowe dla strategii w przedziale 160-220 tysięcy PLN rocznie.

9. Monitoring - ewaluacja – aktualizacja

Realizacja celów i działań określonych w strategii podlega monitorowaniu w cyklu rocznym. Monitoring będzie prowadzony w oparciu o przyjęte mierniki - kluczowe wskaźniki efektywności. Ewaluacja realizacji przyjętych działań i mierników prowadzona będzie przy uwzględnieniu możliwości budżetowych PFP w danym roku i przedstawiana w trakcie corocznego Walnego Zgromadzenia Delegatów PFP. Wyniki ewaluacji mogą stać się podstawą aktualizacji strategii w toku jej realizacji.